

Základy SEO: jasně a stručně

Poznámková příloha

© Michal Binka a Dalibor Jaroš, 2022

- 1 SEO trénink od Collabimu | SEO Akademie Collabim. Hlavní stránka | SEO Akademie Collabim [online]. Copyright © 2020 Collabim, s. r. o. [cit. 15. 03. 2022]. Dostupné z: <https://collabim.cz/seo-trenink>
- 2 Paretův princip – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Paret%C5%AFv_princip
- 3 Platba za kliknutí – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Platba_za_kliknut%C3%AD
- 4 Affiliate marketing – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Affiliate_marketing
- 5 Public relations – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Public_relations
- 6 Guest Blogging: The Definitive Guide. SEO Training and Link Building Strategies – Backlinko [online]. Copyright © 2022 Backlinko is a Trademark of Backlinko LLC [cit. 04. 02. 2022]. Dostupné z: <https://backlinko.com/the-definitive-guide-to-guest-blogging>
- 7 Product placement – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Product_placement
- 8 OOH - Out of Home » Key Advantage. Key Advantage » Komunikační agentura [online]. Copyright © 2022 KEY ADVANTAGE, s. r. o. [cit. 04. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.key-advantage.cz/ooh-out-of-home/>

- 9 CLV – CityLight | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2022 [cit. 04. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/clv-citylight/>
- 10 Event marketing – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Event_marketing
- 11 Marketing v místě prodeje – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Marketing_v_m%C3%ADst%C4%9B_prodeje
- 12 Upselling – Wikipedie. [online]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Upselling>
- 13 Někdy se též nazývá User intent. Více na How People Search: Understanding User Intent. Search Engine Journal - SEO, Search Marketing News and Tutorials [online]. Dostupné z: <https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/how-people-search/#close>
- 14 Reklamy jsou reklamním systémem řazeny nejenom podle nejvyšší nabídky, ale také podle kvality vztažené k vyhledávané frázi. Google se vždy snaží předkládat relevantní reklamy, u kterých je interakce s vyhledávajícím pravděpodobná.
- 15 SERP features | Náповěda Collabimu. Náповěda Collabimu | Náповěda Collabimu [online]. Copyright © 2022 [cit. 03. 03. 2022]. Dostupné z: <https://help.collabim.cz/projekty/mereni-pozic/klicova-slova/serp-features>
- 16 STDC Marketing Framework (See Think Do Care) v praxi | KREJTA. Online marketingová a reklamní agentura - KREJTA digital [online]. Copyright © 2022 Krejta [cit. 08.02.2022]. Dostupné z: <https://krejta.cz/marketingovy-slovník/stdc-framework/>
- 17 PAVRD – Digital Marketing Framework. PAVRD – Digital Marketing Framework [online]. Copyright © [cit. 15. 03. 2022]. Dostupné z: <https://pavrd.cz/>
- 18 Infografika: Podíl vyhledávačů Google a Seznam na českém internetu #2021 - eVisions. cz. Online marketingová agentura - eVisions.cz [online]. Dostupné z: <https://www.evisions.cz/blog-2021-03-03-infografika-podil-vyhledavacu-google-a-seznam-na-ceskem-internetu-2021/>
- 19 Nepochybně existují odvětví, u nichž je poměr vyhledávání Googlu vs. Seznamu jiný. V technických a IT oborech je však toto procento dominance Googlu ještě vyšší, má cenu tak považovat Google za dominantní vyhledávač.
- 20 Klíčové ukazatele výkonnosti – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Kl%C3%AD%C4%8Dov%C3%A9_ukazatele_v%C3%BDkonnosti
- 21 Míra okamžitého opuštění - Náповěda Analytics. Google Help [online]. Copyright © 2022 Google [cit. 07. 02. 2022]. Dostupné z: <https://support.google.com/analytics/answer/1009409?hl=cs>
- 22 SEO Faktory - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 08. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/seofaktory/>

- 23 Crawl Budget - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 08. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/seofactory/crawl-budget/>
- 24 Ranking = schopnost umístit se ve výsledku vyhledávání.
- 25 Google Analytics – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics
- 26 Not provided | SEOPRAKTICKY.cz. Dostupné z: <https://www.seoprakticky.cz/slovník-pojmu/not-provided/>
- 27 Software as a service – Wikipedie. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Software_as_a_service
- 28 Služba Search Console - Náověda Search Console. Google Help [online]. Copyright © 2022 Google [cit. 08. 02. 2022]. Dostupné z: <https://support.google.com/webmasters/answer/9128668?hl=cs>
- 29 Reklamní PPC systém od společnosti Google.
- 30 Reklamní PPC systém od společnosti Seznam.cz.
- 31 Podtržítka používáme v Collabimu u štitků proto, že by se nám jinak štítek rozpadl na několik štitků pro každé slovo. Podtržítkem systému dáváme jasně najevo, že se jedná o jeden celek = jeden štítek.
- 32 Aktualizace Google CTR studie v ČR – SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 09. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/seozpravodajstvi/aktualizace-google-ctr-studie-v-cr/>
- 33 Hubstaff | Time Tracking and Productivity Monitoring Tool. Hubstaff | Time Tracking and Productivity Monitoring Tool [online]. Copyright © 2022 Netsoft Holdings, LLC [cit. 09. 02. 2022]. Dostupné z: <https://hubstaff.com/>
- 34 Analýza klíčových slov: kompletní průvodce postupem - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 09. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/knihovna/analiza-klicovych-slov-pro-seo-kompletni-pruvodce-postupem/>
- 35 Tento postup postupného vypisování nových klíčových slov přes našeptávač může být velmi zdoluhavý a pracný, přesto jej řada lidí používá. Jednorázové analýzy v Collabimu celý proces zásadně zrychlí a je aplikovatelný na všechna témata v jednom kroku. Více najdete na: *Návrhy klíčových slov* | Náověda Collabimu. Náověda Collabimu | Náověda Collabimu [online]. Copyright © 2022 [cit. 01. 03. 2022]. Dostupné z: <https://help.collabim.cz/jednorazove-analyzy/navrhy-klicovych-slov>
- 36 Možnosti shody klíčových slov - Náověda Google Ads. Google Help [online]. Copyright © 2022 Google [cit. 10. 02. 2022]. Dostupné z: <https://support.google.com/google-ads/answer/7478529?hl=cs#zippy=>

- 37 Real-time Content Analysis with Yoast SEO. SEO for everyone • Yoast [online]. Copyright © 2003 [cit. 10. 02. 2022]. Dostupné z: <https://yoast.com/research/real-time-content-analysis/>
- 38 Linkbuilding – Wikipedie. [online]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Linkbuilding>
- 39 Anchor text je text skutečného odkazu, který lidé vidí na stránce – je to text, na který lze kliknout, je obvykle podtržen a je v jiné barvě (aby se odlišil od ostatního „neklikatelného“)
- 40 The Power of Link Juice | Link Building | webmarkets SEO. Digital Marketing & SEO | Web Design | Marketing Agency [online]. Dostupné z: <https://webmarketsonline.com/blog/articleid/20/the-power-of-link-juice>
- 41 Webmaster Guidelines | Google Search Central | Google Developers. Google Developers [online]. Dostupné z: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines>
- 42 Služba Upozornění Google umožňuje na webu sledovat zajímavý nový obsah. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.cz/alerts>
- 43 Monitoring and Social Media Management | Manage your Brand Online. [online]. Dostupné z: <https://mention.com/en/>
- 44 Nemít prachy? — 42 známých freelancerů o svém podnikání v době koronaviru. Na volné noze – portál nezávislých profesionálů [online]. Copyright © [cit. 14. 02. 2022]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/blog/nemit-prachy/>
- 45 Placené články - reklamní články na internetu. Placené články - reklamní články na internetu [online]. Copyright © [cit. 14. 02. 2022]. Dostupné z: <https://placla.cz/>
- 46 XML Sitemaps – Plugin WordPressu | WordPress.org Česko. Blogovací nástroj, platforma pro publikování a CMS | WordPress.org Česko [online]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/plugins/google-sitemap-generator/>
- 47 Seznam Fulltext: Přidání stránky do vyhledávání. Seznam.cz - vyhledávání na Internetu [online]. Copyright © [cit. 22. 02. 2022]. Dostupné z: <https://search.seznam.cz/wt/pridej-stranku>
- 48 Seznam Fulltext: Přidání stránky do vyhledávání. Seznam.cz - vyhledávání na Internetu [online]. Copyright © [cit. 22. 02. 2022]. Dostupné z: <https://search.seznam.cz/wt/pridej-stranku>
- 49 HTTP Status Code Checker | httpstatus.io. HTTP Status Code Checker | httpstatus.io [online]. Dostupné z: <https://httpstatus.io/>
- 50 Stavové kódy 200, 301, 302, 404, 500, 503 | SEO akademie. | SEOPRAKTICKY.cz [online]. Dostupné z: <https://www.seoprakticky.cz/seo-akademie/stavove-kody/>
- 51 Dwell Time - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 22. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/seofaktory/dwell-time/>

- 52 PageSpeed Insights. PageSpeed Insights [online]. Dostupné z: <https://pagespeed.web.dev/>
- 53 CTR (Click Through Rate) - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 24. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/seofactory/ctr/>
- 54 Understand How Structured Data Works | Google Search Central | Google Developers. Google Developers [online]. Dostupné z: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/intro-structured-data>
- 55 Schema.org - Schema.org. Schema.org - Schema.org [online]. Dostupné z: <https://schema.org/>
- 56 Add structured data to your web pages | Google Codelabs. Google Codelabs [online]. Dostupné z: <https://codelabs.developers.google.com/codelabs/structured-data/#0>
- 57 Rich Results Test - Google Search Console. [online]. Dostupné z: <https://search.google.com/test/rich-results>
- 58 Rel=„hreflang“ - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 03. 03. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/seofactory/relhreflang/>
- 59 Campaign URL Builder. Discover the Google Analytics platform [online]. Dostupné z: <https://ga-dev-tools.web.app/campaign-url-builder/>
- 60 Jak je v Universal Analytics definována návštěva webu - Návod Analytics. Google Help [online]. Copyright © 2022 Google [cit. 27. 02. 2022]. Dostupné z: <https://support.google.com/analytics/answer/2731565?hl=cs#zippy=%2Cobsah-tohoto-%C4%8Dl%C3%A1nku>
- 61 Přehled atribučních modelů - Návod Analytics. Google Help [online]. Copyright © 2022 Google [cit. 27. 02. 2022]. Dostupné z: <https://support.google.com/analytics/answer/1662518?hl=cs>
- 62 Google Search Console - Wikipedia. [online]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Search_Console
- 63 Digitální architekti | Smysluplná analytika - srovnáme data do latě. Digitální architekti | Smysluplná analytika - srovnáme data do latě [online]. Copyright © 2022 [cit. 27. 02. 2022]. Dostupné z: <https://digitalniarchitekti.cz/>
- 64 Google Data Studio - SEO Akademie Collabim. Nejpoužívanější SEO nástroj v ČR | Collabim [online]. Copyright © 2018 [cit. 27. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.collabim.cz/akademie/knihovna-oblast/google-data-studio/>
- 65 E-kniha SEO PRAKTICKY: Jak optimalizovat stránky (nejen) pro Shoptet | SEO PRAKTICKY. Dělán SEO! Reálné výsledky optimalizace stránek | SEOPRAKTICKY. cz [online]. Copyright © Mgr. Michal Binka, 2020 [cit. 27. 02. 2022]. Dostupné z: <https://www.seoprakticky.cz/seo-prakticky-jak-optimalizovat-stranky-pro-shoptet/>