Marketingový plán INSKI

Karel Hladiš

Akviziční kanály/možnosti **2**

Dotazník **2**

Cíl **2**

Aktuální stav **3**

Konkrétní kroky **7**

MARKETING 7

WEB 7

USP **7**

Analýza webu - IA **9**

Analýza webu - konkrétní stránky **10**

HP - hlavní strana 10

Ceník 11

Akviziční kanály/možnosti

- web
- facebook - rozpočet cca 2 500/měsíc
- offline - slevové poukazy
- cenotvorba - permanentky

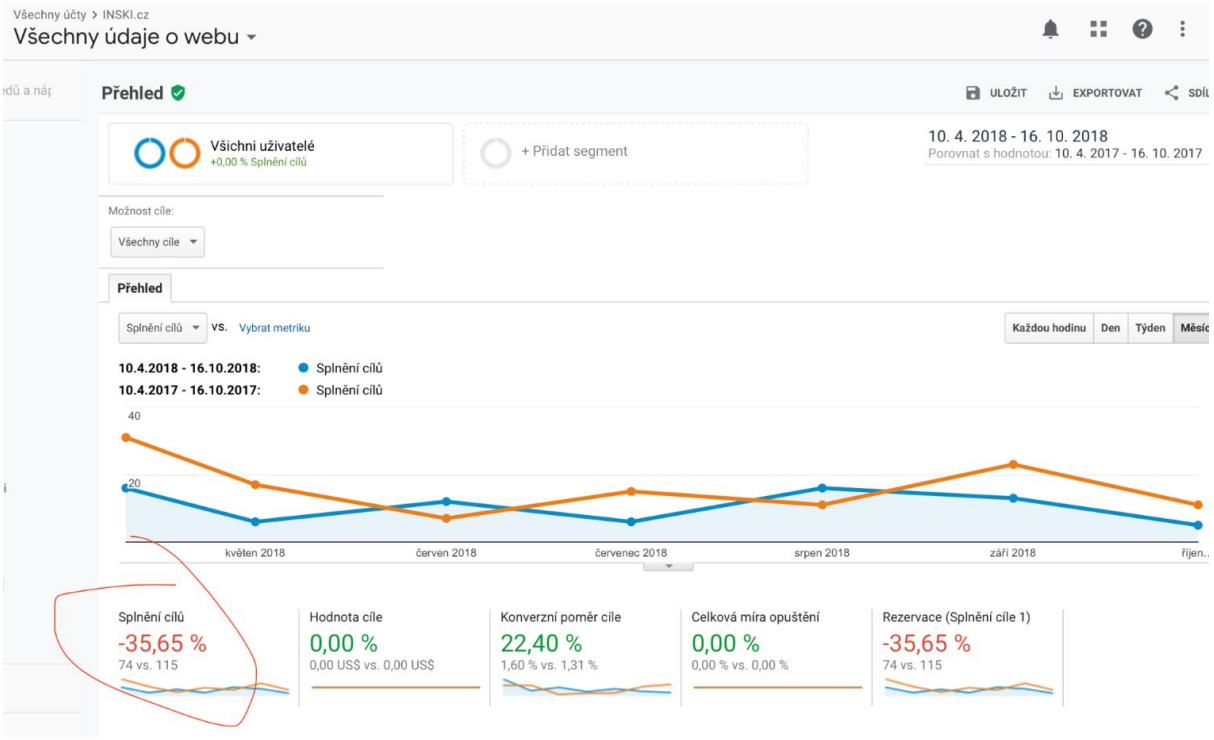
Dotazník

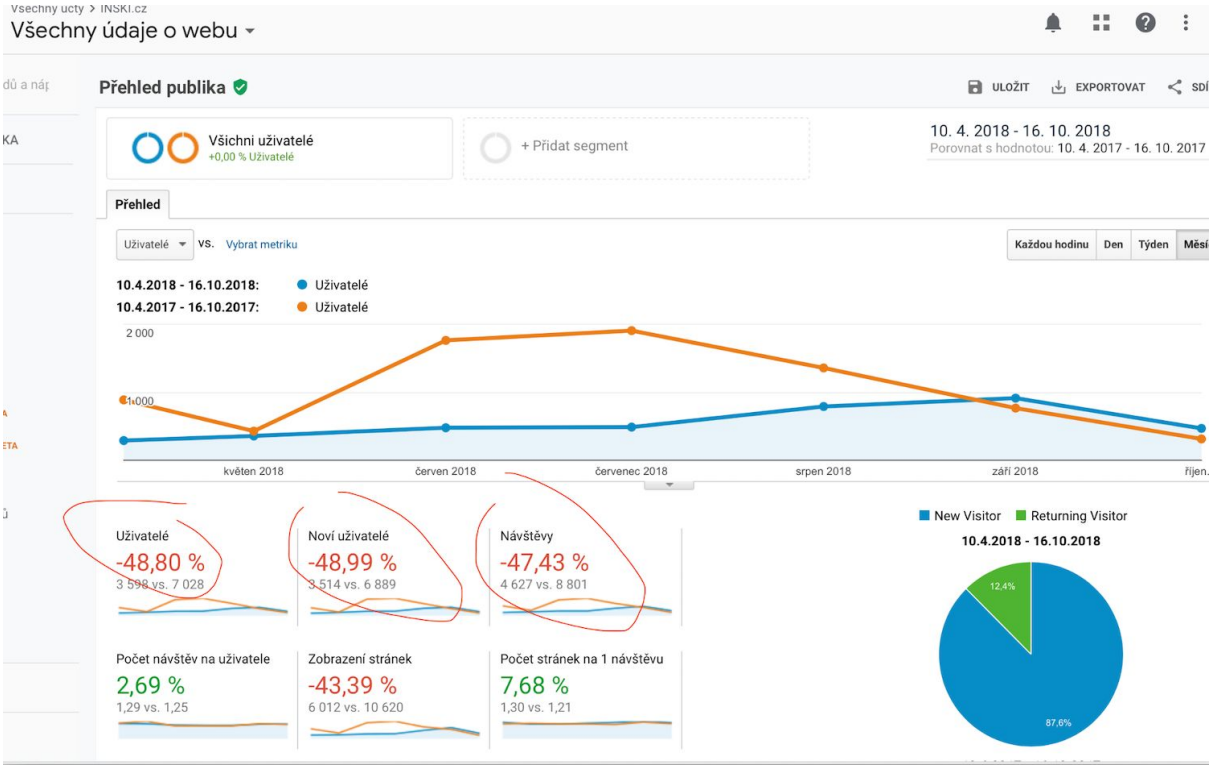
viz. pdf ve článku

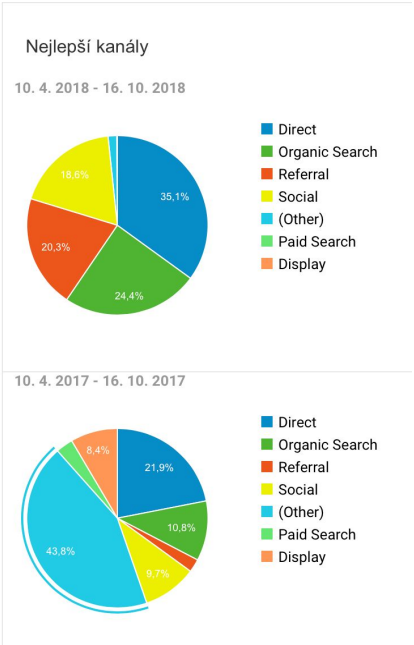
Cíl

Zvýšit počet rezervací pro individuální lyžování.

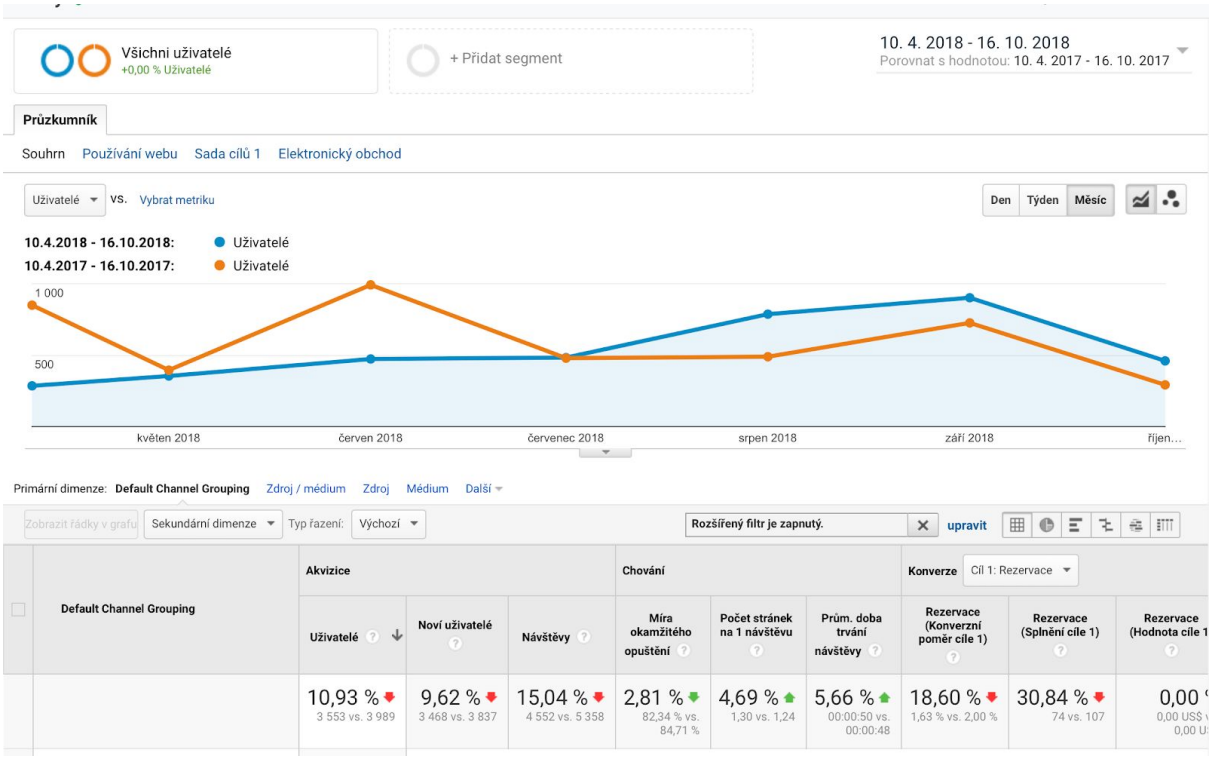
Aktuální stav





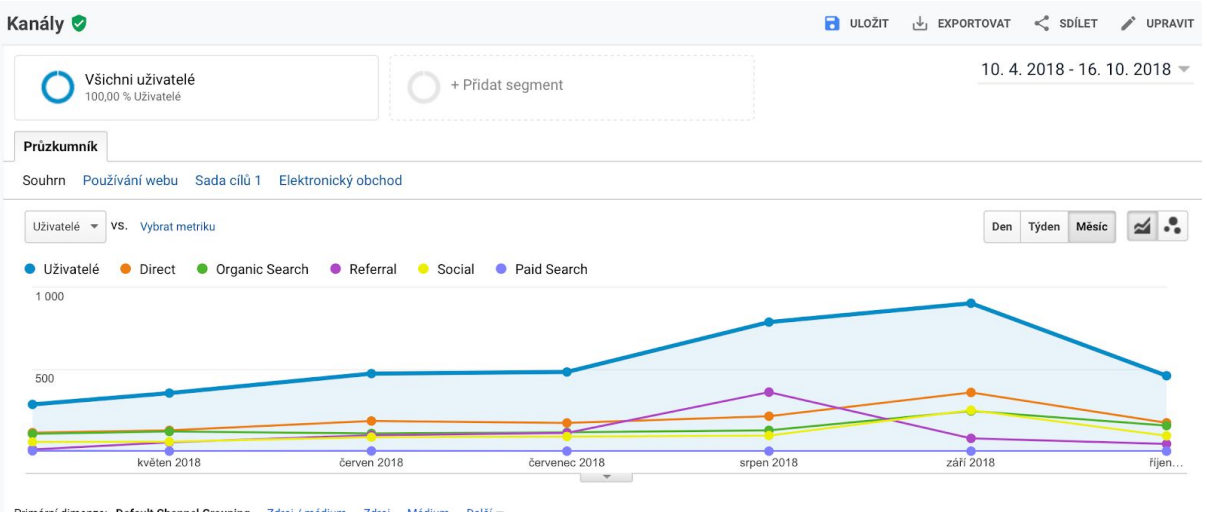


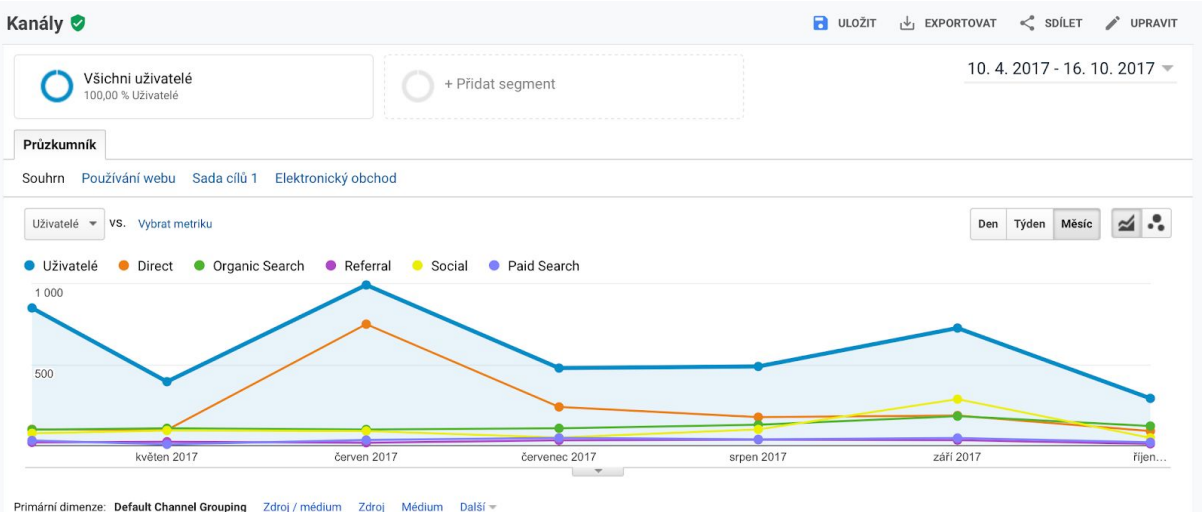
Po odfiltrování zdroje (Other):



Rozdělení konverzí mezi zdroje:

Default Channel Grouping	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Rezervace (Konverzní poměr cíle 1)	Rezervace (Splnění cíle 1)
	10,93 % ↓ 3 553 vs. 3 989	9,62 % ↓ 3 468 vs. 3 837	15,04 % ↓ 4 552 vs. 5 358	2,81 % ↑ 82,34 % vs. 84,71 %	4,69 % ↑ 1,30 vs. 1,24	5,66 % ↑ 00:00:50 vs. 00:00:48	18,60 % ↓ 1,63 % vs. 2,00 %	30,84 % ↓ 74 vs. 107
1. Direct								
10.4.2018 - 16.10.2018	**1 291** (35,60 %)	1 267 (36,53 %)	1 582 (34,75 %)	83,57 %	1,29	00:00:54	1,52 %	24 (32,43 %)
10.4.2017 - 16.10.2017	**1 583** (38,95 %)	1 559 (40,63 %)	1 989 (37,12 %)	86,63 %	1,20	00:00:43	1,51 %	30 (28,04 %)
Změněno v procentech	**-18,45 %**	**-18,73 %**	**-20,46 %**	**-3,53 %**	**8,23 %**	**24,88 %**	**0,58 %**	**-20,00 %**
2. Organic Search								
10.4.2018 - 16.10.2018	**898** (24,77 %)	820 (23,64 %)	1 346 (29,57 %)	76,97 %	1,41	00:01:08	2,01 %	27 (36,49 %)
10.4.2017 - 16.10.2017	**780** (19,19 %)	697 (18,17 %)	1 170 (21,84 %)	78,21 %	1,33	00:01:12	4,27 %	50 (46,73 %)
Změněno v procentech	**15,13 %**	**17,65 %**	**15,04 %**	**-1,58 %**	**5,95 %**	**-5,40 %**	**-53,06 %**	**-46,00 %**
3. Referral								
10.4.2018 - 16.10.2018	**749** (20,66 %)	728 (20,99 %)	775 (17,03 %)	82,06 %	1,23	00:00:31	0,00 %	0 (0,00 %)
10.4.2017 - 16.10.2017	**171** (4,21 %)	153 (3,99 %)	196 (3,66 %)	81,63 %	1,30	00:00:55	0,51 %	1 (0,93 %)
Změněno v procentech	**338,01 %**	**375,82 %**	**295,41 %**	**0,53 %**	**-5,41 %**	**-43,12 %**	**-100,00 %**	**-100,00 %**
4. Social								
10.4.2018 - 16.10.2018	**684** (18,86 %)	653 (18,83 %)	842 (18,50 %)	88,95 %	1,20	00:00:32	2,38 %	20 (27,03 %)
10.4.2017 - 16.10.2017	**699** (17,20 %)	657 (17,12 %)	876 (16,35 %)	83,45 %	1,35	00:00:41	2,74 %	24 (22,43 %)
Změněno v procentech	**-2,15 %**	**-0,61 %**	**-3,88 %**	**6,60 %**	**-11,01 %**	**-22,52 %**	**-13,30 %**	**-16,67 %**
5. Paid Search								
10.4.2018 - 16.10.2018	**3** (0,08 %)	0 (0,00 %)	4 (0,09 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
10.4.2017 - 16.10.2017	**222** (5,46 %)	213 (5,55 %)	271 (5,06 %)	86,72 %	1,22	00:00:42	0,74 %	2 (1,87 %)	0,00 US$ (0,00 %)
Změněno v procentech	**-98,65 %**	**-100,00 %**	**-98,52 %**	**15,32 %**	**-18,13 %**	**-100,00 %**	**-100,00 %**	**-100,00 %**	**0,00 %**
6. Display								
10.4.2018 - 16.10.2018	**1** (0,03 %)	0 (0,00 %)	3 (0,07 %)	33,33 %	1,67	00:00:49	100,00 %	3 (4,05 %)	0,00 US$ (0,00 %)
10.4.2017 - 16.10.2017	**609** (14,99 %)	558 (14,54 %)	856 (15,98 %)	90,54 %	1,11	00:00:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
Změněno v procentech	**-99,84 %**	**-100,00 %**	**-99,65 %**	**-63,18 %**	**50,65 %**	**59,00 %**	**∞ %**	**∞ %**	**0,00 %**




Kanály
ULOŽIT
EXPORTOVAT
SDÍLET
UPRAVIT
Všichni uživatelé
100,00 % Uživatelé
+ Přidat segment
10. 4. 2017 - 16. 10. 2017
Průzkumník
Souhrn
Používání webu
Sada cílů 1
Elektronický obchod
Uživatelé
vs.
Vybrat metriku
Den
Týden
Měsíc
Uživatelé
Direct
Organic Search
Referral
Social
Paid Search
1 000
500
květen 2017
červen 2017
červenec 2017
srpen 2017
září 2017
říjen...
Primární dimenze:
Default Channel Grouping
Zdroj / médium
Zdroj
Médium
Další

Konkrétní kroky

MARKETING

- vypracování analýzy klíčových slov - dále jen AKW
- revize FCB investic + založení business manageru

WEB

Webem to musí začít, problémy aktuálního:

- meziroční 50% loss návštěvnosti i konverzí (rezervací)
- jednostránka - není možnost tvořit dynamicky další landing pages - pohrát si s obsahem konkrétní stránky
- špatný tracking díky jednostránce - bounce rate, počet stránek na návštěvu, doba strávená na stránce

1) Přepracování stávajícího webu
    - na nový redakční systém => potřebujeme rychlý web s rychlou správou a jedním modulem pro články, nic víc
    - dojde k rozředění stránek na samostatná URL => description, title, technická optimalizace
    - rezervační systém REENIO - do 50 rezervací za měsíc zdarma
    - použijeme koupenou šablonu: http://wrapbootstrap.com/preview/WB0F82581 - The Project

      IA - Nezapomenout na:
        - rezervace
        - ceník
        - nasazení GA + eventu na odeslání rezervace
        - kroužky
        - nasazení GSC
        - kontakt
        - příměstské tábory

    - použijeme foto holek jako eye-catc h

2) Vytvoříme nové landing pages:
    - akce pro osobní účty (korporace - čerpání peněz)
    - články (pro SEO - nastavení title + description)
    - nasadit onesignal na články

USP

- jediný simulátor lyžování na jihu Čech
- levnější než jet na Kramolín a to kdykoliv
- instruktor a komplet vybavení v ceně!!! -> vystoupím z auta a jezdím!

- kroužky pro děti a tábory

Analýza webu - IA

Hlavní menu

- Indoor lyžování | Indoor lyžování - INSKI České Budějovice
- Ceník | Ceník lyžování - indoor sjezdovka INSKI České Budějovice
- Dětské kroužky | Zájmové kroužky lyžování pro děti České Budějovice
- Příměstský tábor | Letní příměstský tábor lyžování pro děti České Budějovice
- Oslavy a firemní akce | Oslavy narozenin a pořádání firemních akcí České Budějovice
- Rezervace | Rezervace indoor lyžování České Budějovice
- Kontakt | Kontakt - INSKI České Budějovice

Patička

- Články | Články o lyžování, snowboardingu a indoor halovém lyžování
- Rezervace
- Kontakt

Analýza webu - konkrétní stránky

HP - hlavní strana

Co zde mají lidé najít?

- seznámit se vůbec s alternativou ke klasickému sjezdování
- zjistit, že to mají na lyže fakt kousek -> funkce na zjištění, jak to mají daleko?
- mohou nahradit fitko něčím mnohem zábavnějším -> alternativa k jakýmkoliv sportům -> srovnávací tabulka s různými sporty???
- ~~facebook plugin~~
- odkaz na rezervaci
- 7 minut od centra ČB

Jaké použijeme argumenty?

- Unikátní indoor (vnitřní) sjezdovka přímo v ČB
- Vyjde levněji než jet na Lipno
- Lyžujeme celoročně
- Lyžování za pár korun
- Instruktor lyžování a komplet vybavení v ceně

Cíl stránky

- přesli buď na on-line rezervaci, nebo nám zavolali
- přešli na ceník

Ceník

Cíl stránky

- přešli buď na on-line rezervaci, nebo nám zavolali

Co zde mají lidé najít?

- ceny za jednotlivé služby -> individuální lyžování (permice!!), tábory, kroužky
- sleva na úvodní hodinu -> dávat rovnou nabídku na permici

Obsah - ceník

Úvodní hodina - 200 Kč

Permice 20 - 250 Kč/hod.
Permice 10 - 300 Kč/hod.

Individuální hodina víkend - 500 Kč/hod.
Individuální hodina všední den - 500 Kč/hod.

- dodat poznámku o platbě s os. fondů - je to stejné jako fitko