

Dotazník pro marketing

1. Máte vlastního grafika? Kdo bude vytvářet bannery?

- Veronika W.

2. Máte vlastního programátora? Kdo bude provádět úpravy?

- DJ

3. Jaký je pro Vás maximální měsíční limit na útratu v PPC systémech?

- aktuálně platí cca 2500/ měsíc za FCB

4. Inzerce přes Facebook je možná zejména přes platební kartu, máte ji?

- ano

5. Jaká je konkurenční výhoda Vašeho produktu/služby?

- jsou jediní v jižních čechách

6. Prodej jakých produktů/služeb je pro Vás z hlediska tržeb/marže nejdůležitější?

- prodej individuálního lyžování/s trenérem včetně výuky

7. Vyjmenujte TOP 10 klíčových slov, které podle Vás zákazníci zadávají do vyhledávačů a jsou pro Vás nejdůležitější.

- lyžování
- zimní sporty
- oslavy, kroužky
- firemní večírky
- akce pro děti
- snowboarding

8. Kdo je Váš typický zákazník? (věk, pohlaví, lokalita)

- teď hlavně děti
- 20-50 se zájmem se naučit lyžovat
- rodiče sem chtějí dát děti
- moc rodičů co se chtějí naučit není
- aktuálně není nikdo kdy by chodil pravidelně lyžovat
- v létě trénují lyžaři na inlinech

9. Kromě měsíčního reportu e-mailem mám zájem o:

x

10. Kdo bude za Vaši firmu kontaktní osoba? Komu dalšímu máme posílat pravidelné měsíční reporty?

- Petr

11. Co je pro Vás nejdůležitější?

- podpořit prodej individuálních lekcí

Poznámky:

- Veronika dělala dotazník, co posílala rodičům.

Konkurence:

- freestylekolbenka.cz/
- <https://skipark.szczecin.pl>
- <http://www.maxxtracks.com>

permice 10 za 2500

permice 20 za 5000