

1. Souhrnný komentář k reportu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis ligula a ante pellentesque in pretium eros tincidunt. Praesent purus lacus, congue et ultrices non, hendrerit quis tortor. Curabitur quis massa egestas est sagittis egestas. Suspendisse ac turpis sed purus pulvinar fermentum in sed turpis. **Quisque congue dictum gravida.**

Nulla facilisi. Etiam dictum justo in libero elementum sed bibendum lorem pharetra. Duis semper quam eu orci ullamcorper commodo. **Mauris** lacus quam, congue a fermentum ac, tempus nec mi. Integer viverra lacinia nibh eu adipiscing. Nulla ullamcorper mattis sem. Donec elementum malesuada cursus.

2. Meziměsíční srovnání

1. 2. – 28. 2. vs. 4. 1. – 31. 1

Srovnání různých zdrojů návštěvnosti

	Návštěvnost	Obrat	Transakce
PPC reklama	20,158 (-23%)	6,525,865 (-28%)	2,582 (-27%)
Přirozené výsledky hledání	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
Přímé přístupy	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
Odkazy	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
Emailing	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
Všechny zdroje	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)

Statistiky důležitých klíčových slov

	Návštěvnost	Obrat	Transakce
Nebrandové fráze (přesná shoda)			
seo	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
zpětné odkazy	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
seo marketing	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
měření pozic	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
kontrola odkazů	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
Brandové fráze (přesná shoda)			
collabim	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)

	Google CZ	Seznam
<i>seo</i>	1 (+5)	5 (+3)
<i>zpětné odkazy</i>	3 (+10)	8 (-12)
<i>seo marketing</i>	10 (-5)	3 (+1)
<i>měření pozic</i>	1 (+30)	9 (-3)
<i>kontrola odkazů</i>	10 (-5)	6 (-20)

3. Meziroční srovnání

únor 2011 vs. únor 2010

Srovnání různých zdrojů návštěvnosti

	Návštěvnost	Obrat	Transakce
<i>PPC reklama</i>	32,131 (+44%)	5,585,486 (+12%)	5,584 (+12%)
<i>Přirozené výsledky hledání</i>	32,131 (+44%)	5,585,486 (+12%)	5,584 (+12%)
<i>Přímé přístupy</i>	32,131 (+44%)	5,585,486 (+12%)	5,584 (+12%)
<i>Odkazy</i>	32,131 (+44%)	5,585,486 (+12%)	5,584 (+12%)
<i>Emailing</i>	32,131 (+44%)	5,585,486 (+12%)	5,584 (+12%)
<i>Všechny zdroje</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)

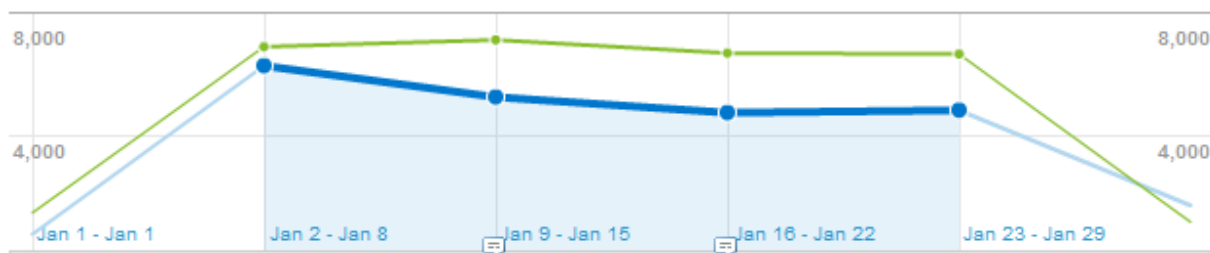
Statistiky důležitých klíčových slov

	Návštěvnost	Obrat	Transakce
Nebrandové fráze (přesná shoda)			
<i>seo</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
<i>zpětné odkazy</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
<i>seo marketing</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
<i>měření pozic</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
<i>kontrola odkazů</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)
Brandové fráze (přesná shoda)			
<i>collabim</i>	32,131 (-23%)	5,585,486 (-28%)	5,584 (-27%)

4. Meziměsíční srovnávací grafy

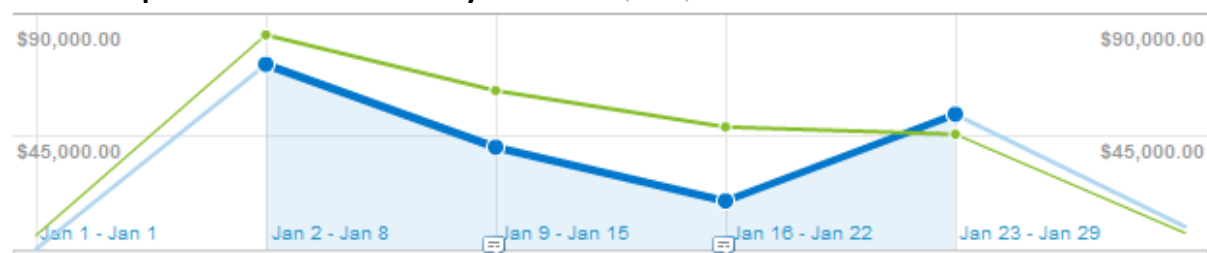
Neplacená návštěvnost z vyhledávačů (-11%)

1. 2. – 28. 2. vs. 4. 1. – 31. 1.



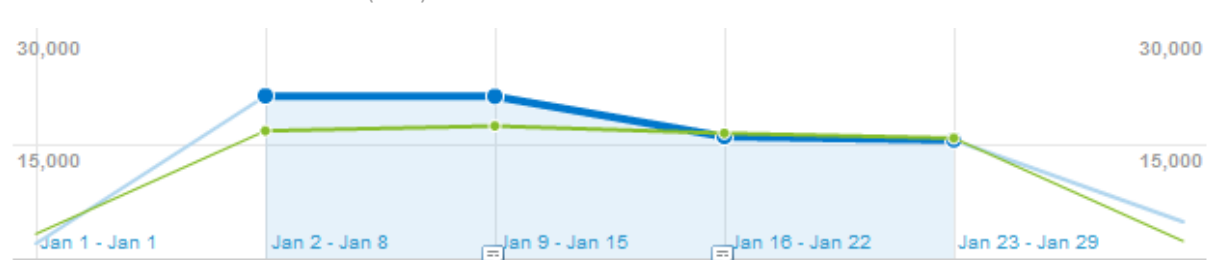
Obrat z neplacené návštěvnosti z vyhledávačů (-11%)

1. 2. – 28. 2. vs. 4. 1. – 31. 1.



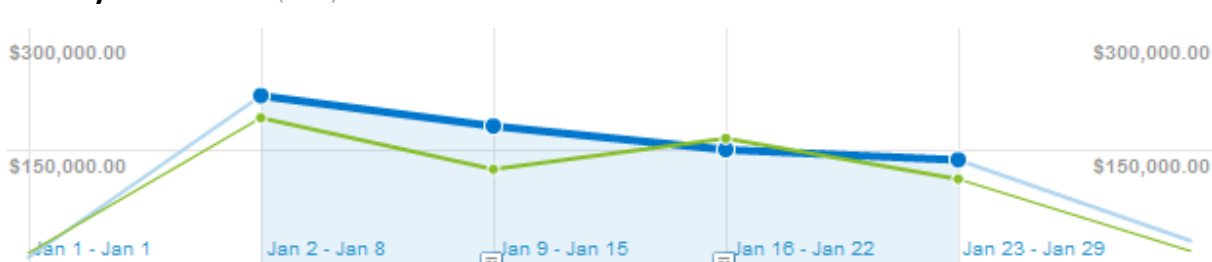
Celková návštěvnost webu (+7%)

1. 2. – 28. 2. vs. 4. 1. – 31. 1.

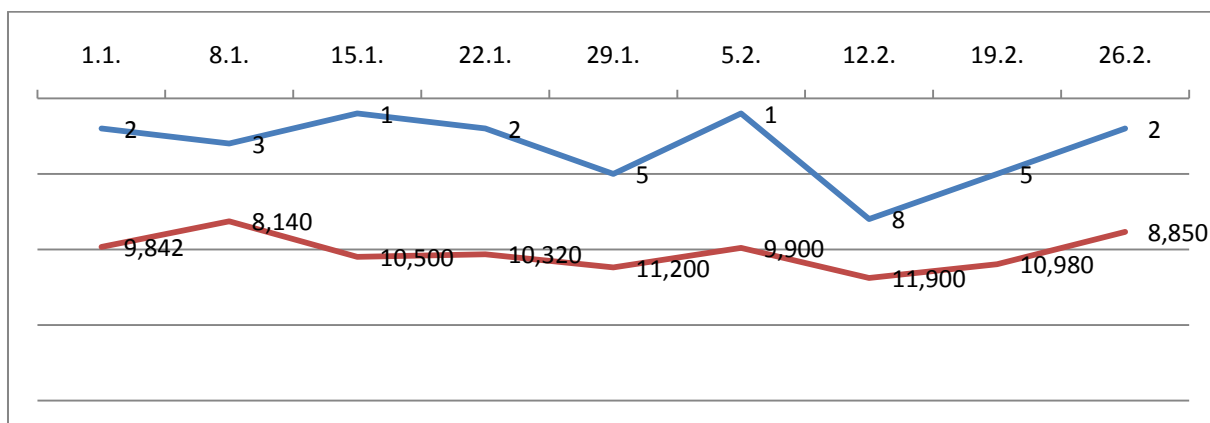


Celkový obrat webu (+3%)

1. 2. – 28. 2. vs. 4. 1. – 31. 1.

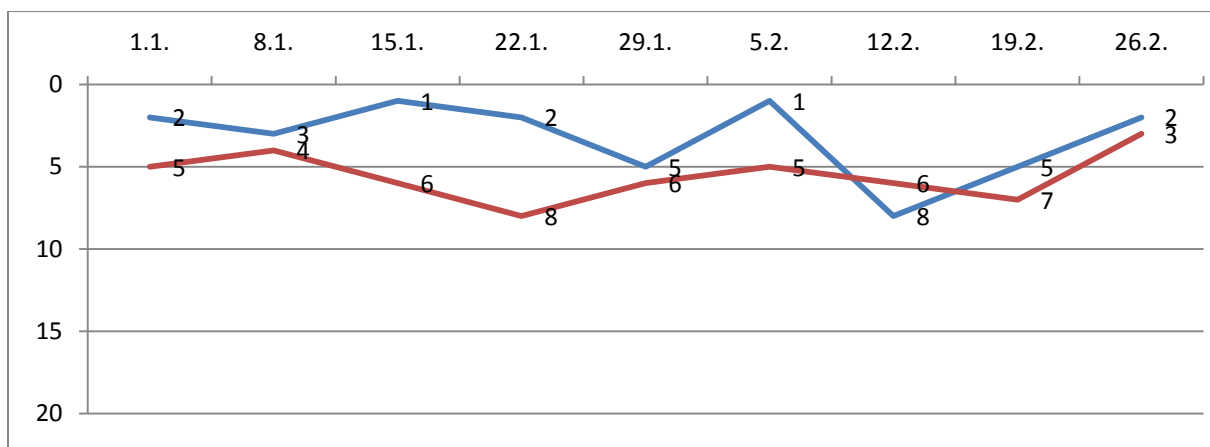


Návštěvnost vs. pozice Google, klíčové slovo „seo“



Pozice na klíčové slovo „seo“

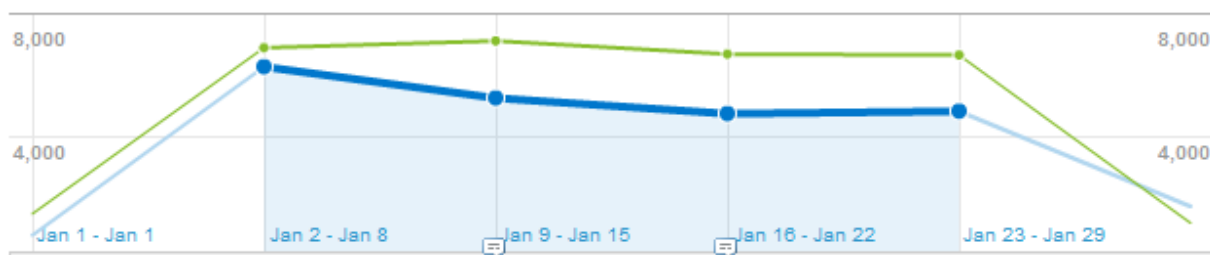
vyhledávače Seznam.cz a Google CZ



5. Meziroční srovnávací grafy

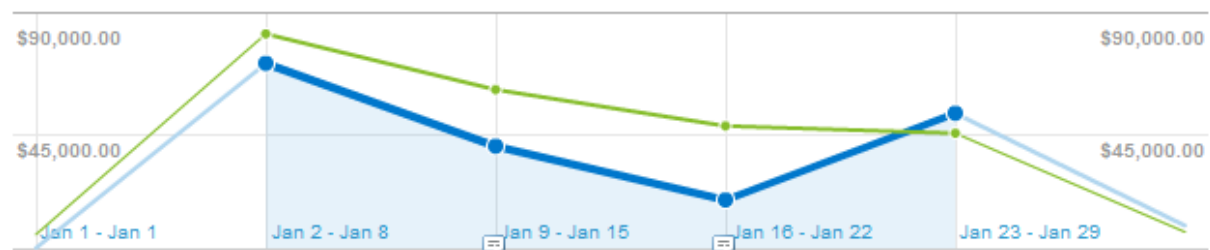
Návštěvnost z vyhledávačů (-11%)

únor 2011 vs. únor 2010



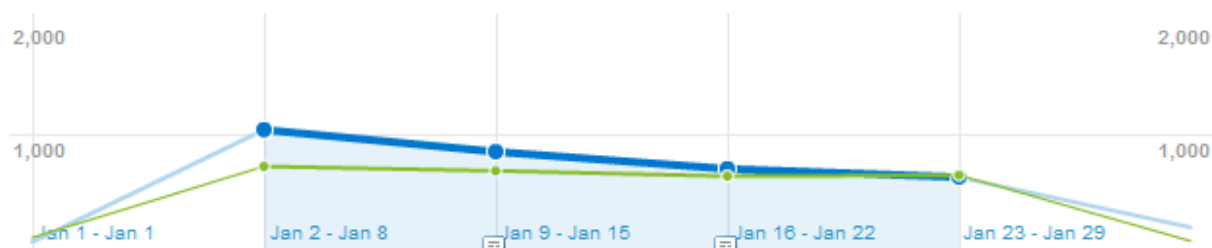
Obrat z neplacené návštěvnosti z vyhledávačů (-13%)

únor 2011 vs. únor 2010



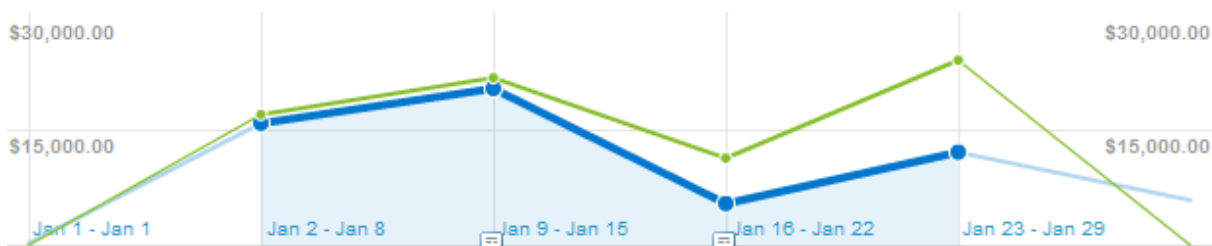
Návštěvnost z brandových dotazů (+4%)

únor 2011 vs. únor 2010



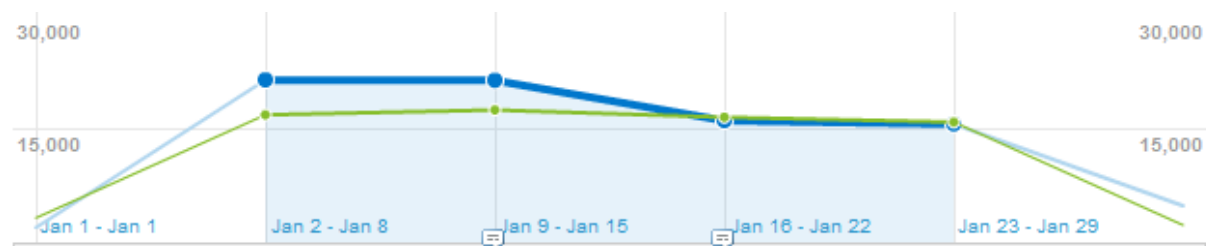
Obrat z brandových dotazů (-8%)

únor 2011 vs. únor 2010



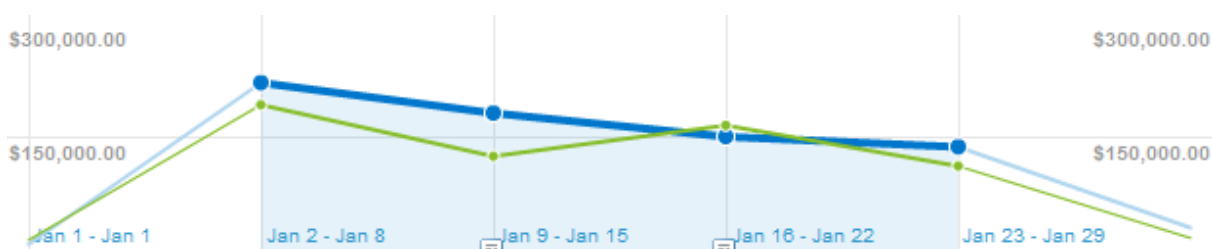
Celková návštěvnost webu (+3%)

únor 2011 vs. únor 2010



Celkový obrat webu (+5%)

únor 2011 vs. únor 2010



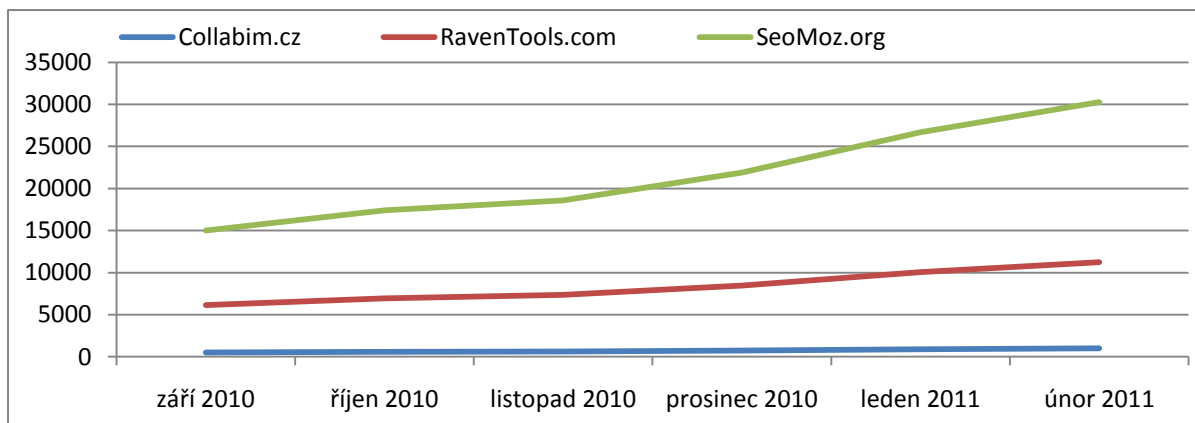
6. Získané zpětné odkazy

- Odkaz v článku [Padesát statečných chrání elektrárnu před jadernou katastrofou - Novinky.cz](#)
Předplacen na 3 měsíce dopředu.
- Odkaz v článku [Napoleonova láska k Josefině se změnila v teror - Novinky.cz](#)
- Odkaz v článku [Jedenáctiletá Angličanka má vyšší IQ než Albert Einstein - Novinky.cz](#)

- Zpětný odkaz [Letenky / Letenky.cz / letenky online](#)
Na všech 10 000 stránkách webu.
- Odkaz v článku [VIDEO: První záznam s koťaty jaguarundi z pražské zoo - iDNES.cz](#)

7. Doplnkové přehledy

Srovnání celkového počtu zpětných odkazů



Indexované vs. vstupní stránky webu

